

## 日本経済新聞【9月20日発売】に goldbugの「アニマルハーネス」が掲載されました。

日本経済新聞社発行の日本経済新聞[2008年9月20日発売 夕刊]の「さぶかるウォッチング」欄(3面)に goldbug の「アニマルハーネス」が紹介されました。

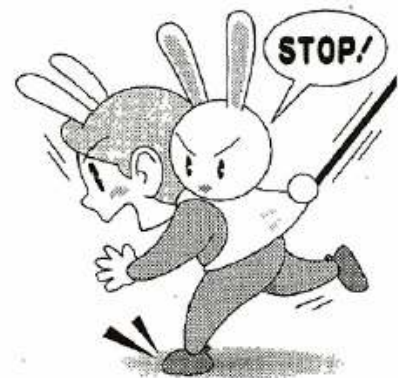
### 【商品紹介記事】



## さぶかるウォッチング

## アニマルハーネス

よちよち歩きの子供が背負った動物のぬいぐるみ。そこから延びたしっぽの先は親がしっかりと握っている。このぬいぐるみ「アニマルハーネス」は迷子防止用アイデア商品。インターネット通販などで売れている。世代によっては抵抗を感じる人もいるようだ。犬を散歩させる際に使うリードと同じような商品に映るからだ。だが、今春から輸入販売するウィルネット(東京・台東)



デザイン部 田口寿一

## ぬいぐるみで迷子防ぐ

によると累計販売数は一万个を超えたという。動物の種類は犬、パンダ、猿など十五。人気の理由について、リクルートの育児通販カタログ誌「赤すべ」の大井麻希編集長は「なんといってもかわいらしい。そのため子供が嫌がらないし、ママも見ただけで気がならない」と分析する。ちょっと目を離れたときにどこかへ行ってしまわないか心配な親に「安心感」を与える点も一因らしい。犬猫の飼育数が人間の子供(十五歳以下)の数を上回ったのは二〇〇三年。ペットを人間の子のように扱う飼い主が増えたのと同時に、人間の子を「人間化したペット」を「かわいがるように扱うことへの抵抗感も薄れてきているのか。(伸)

#### 【上記に関するお問合せ先】

株式会社ウィルネット 広報担当：田子  
住所：〒111-0051 東京都台東区蔵前 3-4-5  
TEL：03-5822-0171 / FAX：03-5822-0170  
E-mail：hisae@willnet-jp.com  
URL：http://www.goldbug-jp.com/